

PANEL BADANIE OPINII

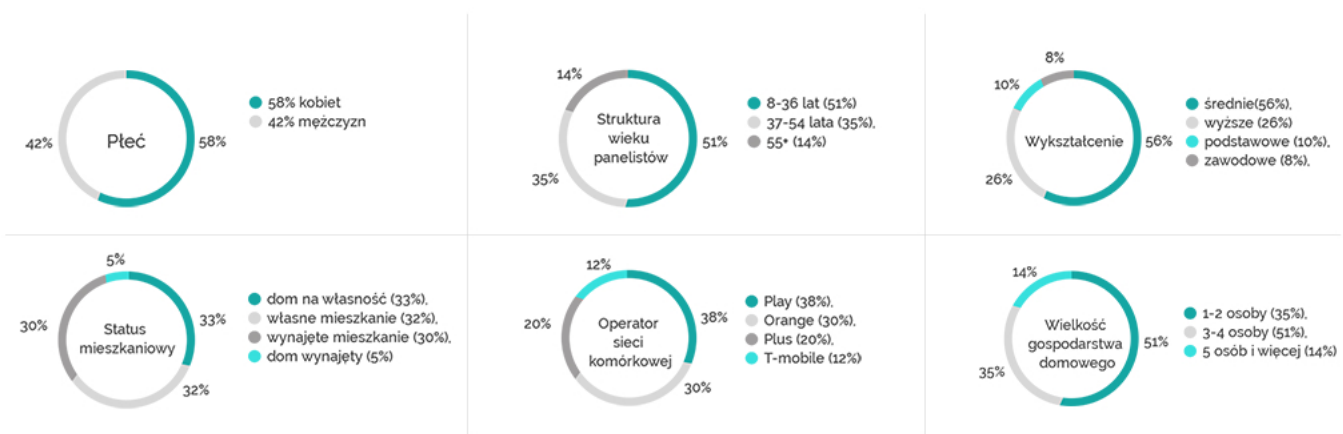
W odpowiedzi na oczekiwania dzisiejszego rynku badawczo-rozwojowego stworzyliśmy autorski panel „Badanie Opinii”, który skupia w sobie szeroką sieć konsumentów różnego rodzaju produktów oraz usług. Nasz panel konsumencki pozwala systematycznie monitorować zachowania docelowych odbiorców, ich zwyczaje zakupowe, preferencje oraz postrzeganie dostępnych na rynku marek a wszystko to bez ponoszenia wysokich kosztów przez Zleceniodawcę. Niski koszt realizacji badania, szybki zwrot niezbędnych danych oraz ich rzetelność są wyznacznikami potencjału jaki posiada panel Badanie Opinii.

Dzięki zgromadzeniu solidnej bazy użytkowników, Badanie Opinii stało się narzędziem, które pozwala na realizację badań nawet do 24 godzin!

BAZA UŻYTKOWNIKÓW

Każdy z użytkowników posiada swoje unikalne konto, w którym oprócz bieżącego wglądu do dostępnych badań, ma możliwość uzupełnienia kwestionariusza osobowego, służącego do określenia preferencji oraz danych użytkownika: zainteresowań, statusu mieszkaniowego, liczby dzieci, miejsca zamieszkania itp.

Dzięki temu posiadamy szeroką bazę informacji na temat naszych użytkowników, co pozwala na przeprowadzenie badania na ściśle określonej grupie docelowej. Obszerność bazy pozwala na realizację badań o ustalonej próbie reprezentatywnej, która jest miniaturką populacji badanej i w sposób proporcjonalny odzwierciedla jej najważniejsze cechy.



PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA

BADANIA ZNAJOMOŚCI I WIZERUNKU MAREK

podejmują decyzje biznesowe w oparciu o to, co faktycznie klienci myślą o Twojej marce i jak ją postrzegają na tle konkurencji

OCENA MATERIAŁÓW I HASEŁ REKLAMOWYCH

uzyskaj wgląd w emocje oraz reakcje klientów na multimedialne przekazy reklamowe, rozpoznaj elementy najbardziej przyciągające uwagę;

POZNANIE ZWYCZAJÓW ZAKUPOWYCH

zdobądź wiedzę na temat tego, co, gdzie, kiedy i jak często kupują konsumenci z interesującej Cię branży;

BADANIA ELASTYCZNOŚCI CENOWEJ

dowiedz się ile potencjalni klienci są w stanie zapłacić za oferowane produkty oraz jaka cena najbardziej ich satysfakcjonuje;

POZNANIE PRZYCZYŃ KRYZYSU MARKI

zyski Twojej firmy spadają, a klienci odchodzą do konkurencji? Zapytaj ich o to, co jest tego powodem i szybko wprowadź plan naprawczy;

SONDAŻE SPOŁECZNE I POLITYCZNE

rozpoznaj błyskawicznie opinię publiczną na najbardziej gorące tematy;

BADANIE KONCEPCJI PRODUKTÓW ORAZ OPAKOWAŃ

pozволь klientom samodzielnie decydować, jaki kształt przybiorą produkty oraz ich opakowania;

MOBILNE DZIENNICZKI KONSUMENTÓW

uzyskaj wgląd w codzienne zachowania konsumentów w ich naturalnym kontekście

APLIKACJA MOBILNA

Wypełnianie kwestionariusza badań przez użytkowników, jest możliwe nie tylko za pomocą aplikacji webowej, ale również aplikacji mobilnej, dostępnej na systemie Android. Jest to o wiele prostsze rozwiązanie, nie wymaga logowania do systemu ze strony użytkownika, poza tym dostęp do badania jest możliwy z każdego miejsca z dostępem do Internetu. Powiadomienia o nowym badaniu realizowane są przez wysyłkę powiadomień PUSH. Istnieje również możliwość stworzenia dedykowanej aplikacji mobilnej na życzenie klienta.



SPOSÓB, W JAKI REALIZUJEMY BADANIE

ETAP 1

USTALAMY WIELKOŚĆ PRÓBY ORAZ GRUPĘ DOCELOWĄ, ZGODNIE Z PREFERENCJAMI KLIENTA ORAZ SPECYFIKĄ BADANIA.

ETAP 2

TWORZYMY AUTORSKIE NARZĘDZIA BADAWCZE LUB POSIŁKUJEMY SIĘ SZABLONAMI ZAPROPONOWANYMI PRZEZ KLIENTA.

ETAP 3

KODUJEMY KWESTIONARIUSZ, T.J. PRZENOSIMY GO DO SYSTEMU INFORMATYCZNEGO ZA POMOCĄ MODUŁU TWORZENIA BADANIA, A NASTĘPNIE DEFINIUJEMY POŻĄDANĄ GRUPĘ DOCELOWĄ BADANIA ZA POMOCĄ MODUŁU ANALIZY PRÓBY.

ETAP 4

WYKORZYSTUJĄC FUNKCJĘ FILTROWANIA BAZY UŻYTKOWNIKÓW, PANELISTOM O ODPOWIEDNIM PROFILU WYSYŁAMY WIADOMOŚCI E-MAIL Z ZAPROSZENIAMI DO UDZIAŁU W BADANIU - W PROCESIE TYM MOŻLIWE JEST ZASTOSOWANIE PYTAŃ KWALIFIKUJĄCYCH.

ETAP 5

DZIEKI EKSPRESOWEJ WYSYŁCE ZAPROSZEŃ ORAZ POWIADOMIENIOM PUSH W APLIKACJI MOBILNEJ OSIĄGAMY MAKSYMALNIE SZYBKĄ ZWROT NIEZBĘDNYCH INFORMACJI.

ETAP 6

W OPARCIU O WYEKSPORTOWANĄ Z SYSTEMU BAZĘ ODPOWIEDZI DOKONUJEMY ANALIZY ZEBRANEGO MATERIAŁU I PRZYGOTOWUJEMY RAPORT BADAWCZY.

NASZE ROZWIĄZANIA



INTUICYJNE DEFINIOWANIE ANKIET
DZIĘKI UNIKALNEMU MECHANIZMOWI TWORZENIA SZABLONÓW.



MOŻLIWOŚĆ ZASTOSOWANIA PYTAŃ RÓŻNEGO RODZAJU,
M.IN. JEDNOKROTNEGO LUB WIELOKROTNEGO WYBORU, LIST RANKINGOWYCH, LIST WYBORU LUB PYTAŃ OTWARTYCH.



SYSTEM MONITORUJĄCY PRZEBIEG BADANIA
POD WZGLĘDEM WYKONANIA PRÓBY BADAWCZEJ.



MOŻLIWOŚĆ PRZEPROWADZENIA BADANIA
NA ŚCIŚLE OKREŚLONEJ GRUPIE ODBIORCÓW.



INTEGRACJA SYSTEMU
Z ZEWNĘTRZNYM MODUŁEM PŁATNOŚCI ONLINE.



AUTOMATYCZNY SYSTEM GRATYFIKACJI
UCZESTNIKÓW BADANIA.



WEWNĘTRZNY NEWSLETTER
SŁUŻĄCY DO POWIADOMIEN O BIEŻĄCYCH BADANIACH.



MOŻLIWOŚĆ UDZIAŁU W BADANIACH
Z WYKORZYSTANIEM APLIKACJI **MOBILNEJ**.



SYSTEM MOTYWACYJNY DLA UŻYTKOWNIKÓW
ZWIĘKSZAJĄCY POZIOM ICH SATYSFAKCJI

Sondaże z wykorzystaniem autorskiego panelu firmy Biostat, stanowią połączenie rzetelności metod badawczych oraz najnowszych rozwiązań technologii IT. Gwarantujemy ekspresową realizację badań internetowych w atrakcyjnych cenach. Pomożemy Ci lepiej zrozumieć rynek i samych nabywców, dzięki czemu osiągniesz mierzalne korzyści biznesowe.